

## Resultado positivo da Expo Máquinas e Equipamentos é um dos destaques da 11ª edição da Construir Bahia

A **Construir Bahia 2011** - Feira Internacional da Construção, que anualmente reúne o trade da construção civil de todo o Nordeste, encerrou dia 20 de agosto, sua 11ª edição, no Centro de Convenções da Bahia. A grande novidade de 2011 foi a Expo Máquinas e Equipamentos, que superou as expectativas de geração de negócios. A realização do evento abriu espaço para marcas fornecedoras de serviços e empresas fabricantes de máquinas, equipamentos, acessórios e insumos para obras de infraestrutura e de construção civil de grande porte.

Em 2011, a Construir Bahia gerou negócios da ordem de R\$ 90 milhões – sendo R\$ 70 milhões somente na Feira, e R\$ 20 milhões na Expo Máquinas e Equipamentos. Durante os quatro dias, 34 mil pessoas circularam pelos 16 mil m<sup>2</sup> de feira, podendo conhecer os lançamentos das 295 marcas expositoras presentes. O visitante também teve a oportunidade de participar das palestras e seminários que aconteceram simultaneamente ao evento.

Promovida e organizada pela Fagga | GL Exhibitions, a Construir Bahia é realizada pelo SINDUSCON-BA e conta com a parceria do Sistema Integrado Martins, a ABEOR (Associação Baiana das Empresas de Obras Rodoviárias), a ABELME (Associação Baiana das Empresas Locadoras de Máquinas e Equipamentos), a ADEMI (Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário da Bahia) e a VJ Marketing Comunicação & Eventos.

Além da Expo Máquinas e Equipamentos, a Construir contou com os eventos paralelos já esperados: o Simpósio Internacional de Arquitetura e Construção Sustentável, o Seminário Tecnológico da Construção Civil e o Seminário de Inovação na Construção Civil, o Fórum de Saúde e Segurança no Trabalho e o Concurso A Ponte.

Gratuito e aberto ao público em geral, o evento é direcionado para lojistas e atacadistas, arquitetos, engenheiros, administradores de condomínio, profissionais da construção, designers de interiores, decoradores e paisagistas, construtores, empreiteiros e estudantes de áreas afins. Segundo o presidente do SINDUSCON-BA, Carlos Alberto Vieira Lima, “a Construir Bahia ocupa um espaço importante no calendário do setor e é uma ótima oportunidade para a cadeia produtiva divulgar seus produtos. O cenário de crescimento impacta de forma positiva e gera a necessidade de conhecimento e utilização de novas técnicas para atender com mais eficiência e rapidez ao grande volume de obras esperadas”.

Pela primeira vez participando de um evento deste porte, no segmento de construção civil, o Sistema Integrado Martins – grupo líder e referência no mercado de atacado, distribuição e varejo, no país – vê sua parceria com a feira como parte da estratégia do grupo em ampliar sua

participação no mercado Nordestino: “Nossa maior unidade de negócios hoje se encontra na Bahia. Estar em um evento desta magnitude, tão importante para toda região, está totalmente de acordo com nossa estratégia que, dentre outros aspectos, é estar mais perto dos lojistas. Acreditamos que o resultado dessa parceria gerará muitos negócios para todo o setor na Região Nordeste”, destaca José Marinho, diretor de Material de Construção da empresa.

### **Sobre Fagga | GL exhibitions**

O Grupo GL events Brasil é a operação brasileira da segunda maior empresa do mundo no setor de eventos, a francesa GL events. O grupo administra três subsidiárias – Fagga | GL exhibitions, Top Gourmet e Aedita Latina Editora – e realiza a gestão de três espaços para eventos – Riocentro e HSBC Arena, no Rio de Janeiro; e o Estação Convention Center, em Curitiba. A GL events Brasil segue o modelo de negócios da multinacional da qual faz parte e amplia a sua participação no mercado por meio da oferta de serviços completos na organização de eventos, consolidando posições de destaque em muitos destinos do Brasil.

A Fagga | GL exhibitions se tornou subsidiária do Grupo GL events Brasil em 2006, mas sua experiência no mercado nacional soma mais de quatro décadas, ultrapassando a marca de 2,5 mil eventos realizados no Brasil e 250 no exterior, o que faz dela uma das maiores empresas do setor. Atualmente realiza cerca de 20 feiras anuais e eventos corporativos. Entre os segmentos e produtos de maior destaque estão as feiras dos setores de moda e beleza, construção, saneamento e infraestrutura, cultura, esporte, entre outros. No portfólio corporativo somam clientes como Petrobras, Tim, Ampla, Rede Globo, Souza Cruz, Editora Moderna, Ale, Michelin, Loreal, Esso e Cosan.

### **VIA PRESS COMUNICAÇÃO**

**Assessoria de Imprensa Oficial da Construir Bahia 2011**

**Contatos: Gabriel Monteiro e Tatiana Aneas**

**Tel: 71 3505-0005 / 3505-0004**

**E-mail: gabriel@viapress.com.br**